



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Институт статистических исследований  
и экономики знаний

Центр конъюнктурных исследований



**ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ  
В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ  
В III КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА**

Октябрь '13

Москва

**10** лет  
Институт статистических  
исследований и экономики  
знаний НИУ ВШЭ



**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



**Институт статистических исследований  
и экономики знаний**

**Центр конъюнктурных исследований**

# **ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ В III КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА**

Москва  
2013

**Деловой климат в оптовой торговле в III квартале 2013 года. –**  
М.: НИУ ВШЭ, 2013. – с. 17.

**Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ** представляет информационно-аналитический материал «Деловой климат в оптовой торговле в III квартале 2013 года», подготовленный в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ на основе ежеквартальных конъюнктурных опросов руководителей около 3 тыс. торговых компаний, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

Конъюнктурные обследования направлены на оперативное получение от предпринимателей в дополнение к официальным статистическим данным краткосрочных качественных оценок о состоянии бизнеса и основных тенденциях его динамики, особенностях функционирования хозяйствующих субъектов, их намерениях, степени адаптации к механизмам хозяйствования, сложившемуся деловом климате, а также о важнейших факторах, лимитирующих их деятельность.

Программа обследования гармонизирована с соответствующими подходами, принятыми в странах ОЭСР, и базируется на Гармонизированной Европейской Системе обследований деловых тенденций.

Структура выборочной совокупности идентична структуре генеральной статистической совокупности. При этом объем выборки достаточен для получения необходимой точности оценок показателей на всех уровнях разработки по разделу ОКВЭД (раздел G).

**Институт статистических исследований и экономики знаний**

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20  
Телефон: (495) 621–28–73, факс: (495) 625–03–67  
E-mail: [issek@hse.ru](mailto:issek@hse.ru)  
<http://issek.hse.ru>

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» представляет информационно-аналитический материал о состоянии делового климата в оптовой торговле в III квартале и ожиданиях предпринимателей на IV квартал 2013 г.

В докладе использованы результаты регулярных выборочных<sup>1</sup> опросов руководителей около 3 тыс. организаций оптовой торговли, проводимых Федеральной службой государственной статистики в ежеквартальном режиме.

### Обобщенная конъюнктура в оптовой торговле<sup>2</sup>

Результаты финансово-экономической деятельности организаций оптовой торговли за III квартал 2013 г. позволяют констатировать незначительную компенсацию негативных тенденций, распространившихся в данном секторе экономики по итогам I полугодия текущего года. Определенное оживление деловой активности, зафиксированное в секторе по сравнению с предшествующим кварталом, безусловно, способствовало некоторым фрагментарным позитивным изменениям в динамике ключевых операционных показателей торгового процесса. Тем не менее, комплексная оценка составляющих делового климата свидетельствует о том, что наблюдаемое конъюнктурное колебание лишено фактических фундаментальных источников, действительно способных нейтрализовать скопившуюся концентрацию неблагоприятных тенденций. К сожалению, реальное состояние отрасли в большей степени характеризует все более проявляющийся стагнационный тренд, лишенный акцентированных устойчивых позитивных циклов.

Таблица 1

**Динамика оценок основных показателей деятельности организаций оптовой торговли**  
Балансы, %<sup>3</sup>

	2012				2013		
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	III квартал	III квартал
Спрос	-4	-4	+1	+3	-7	-4	-3
Оптовый товарооборот	-4	-3	+3	+1	-5	-8	-2
Объем продаж в натуральном выражении	-2	-3	+1	+2	-6	-7	-3
Ассортимент товаров	+9	+6	+10	+11	+9	+9	+9
Численность занятых	+2	+1	+1	+1	-1	-2	-4
Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами	+1	+1	-2	+1	-1	-2	-1
Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами	+1	+1	+1	+1	-3	-1	0
Цены покупки	+59	+61	+65	+65	+61	+54	+60
Цены реализации	+53	+53	+60	+61	+54	+48	+54
Прибыль	-5	-4	+2	+3	-5	-11	-6

Ярким свидетельством распространения застойных явлений, выступает поквартальная маловыразительная динамика роста основного результирующего индикатора исследования –

<sup>1</sup> Выборка репрезентативна в целом по отрасли, регионам, различным группам организаций по численности занятых и формам собственности.

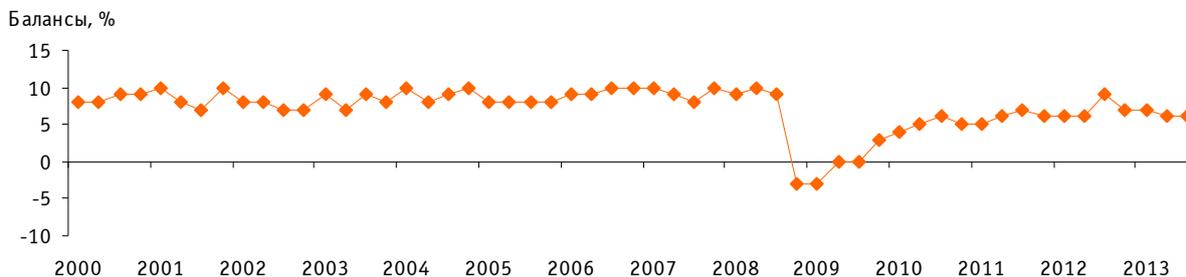
<sup>2</sup> Проведена сезонная корректировка временных рядов показателей деятельности организаций оптовой торговли.

<sup>3</sup> Баланс – разность долей респондентов, отметивших увеличение и уменьшение показателя по сравнению с предыдущим кварталом, или разность долей респондентов, отметивших уровень показателя как «выше нормального» и «ниже нормального» в отчетном квартале; в процентах.

индекса предпринимательской уверенности (ИПУ)<sup>4</sup>, значение которого в III квартале относительно II квартала не изменилось и закрепились на отметке +6%.

Обращает на себя внимание тот факт, что еще в аналогичном периоде 2012 г. значение ИПУ составляло +9% и считалось одним из лучших в посткризисном периоде.

Рис. 1. Индекс предпринимательской уверенности в организациях оптовой торговли



В организациях оптовой торговли шести<sup>5</sup> федеральных округов Российской Федерации индекс предпринимательской уверенности характеризовался положительными значениями. Наилучший результат был зафиксирован в Приволжском и Центральном федеральных округах, составив +8 и +5% соответственно.

Значения ИПУ, рассчитанные для оптовых организаций, стратифицированных по видам реализуемой продукции, свидетельствуют, что среди фирм, реализующих социально-ориентированные товары, наилучший деловой климат сложился в фирмах, занимающихся поставками фармацевтических и медицинских товаров (индекс предпринимательской уверенности составил +10%), пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия (+8%). Среди остальных обследованных групп оптовых организаций наиболее благоприятная конъюнктура отмечалась в фирмах, реализующих сельскохозяйственное сырье (ИПУ составил +9%), химические продукты (+7%).

Рис. 2. Индекс предпринимательской уверенности в организациях оптовой торговли, реализующих отдельные группы товаров



<sup>4</sup> Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле рассчитывается как среднее арифметическое балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале, в процентах.

<sup>5</sup> Данные по Южному и Северо-Кавказскому федеральным округам будут проанализированы в последующих обзорах.

Следует отметить, что исходя из сложившихся тенденций, в организациях происходит заметное ослабление позиций фирм, поставляющих товары для конечного звена распределения потребительской цепочки – населения. Так, отчетливо прослеживается замедление роста ИПУ, характеризующего деловой климат в организациях, реализующих автотранспортные средства (с +8 во II квартале до +5% в III); бытовые электротовары, радио- и телеаппаратуру (с +5 до +3%); бытовую мебель, напольные покрытия (с +8 до 0%).

На фоне данных изменений наиболее благоприятный деловой климат сохраняется лишь в организациях, реализующих стратегические для населения товары, где портфель заказов в дополнительной степени поддерживается сезонным аспектом. Например, начало осенне-зимнего периода, как правило, сопряжено с обострением хронических и вирусных заболеваний, что подразумевает возрастающую потребность в товарах медицинского назначения. В результате, в анализируемом периоде продолжилось наращивание положительных тенденций в фирмах по поставкам фармацевтических и медицинских товаров (значение ИПУ возросло с +9 до +10%) и занимающихся продажей сопутствующих им принадлежностей – парфюмерии и косметики (с +3 до +7%). В то же время, традиционное снижение в конце года покупательской активности среди населения на авторынке способствует благоприятным тенденциям делового климата в организациях, реализующих автомобильные детали (значение ИПУ возросло с +2 до +5%).

Таким образом, учитывая сегментированную динамику развития оптовых фирм по видам реализуемых товаров, можно констатировать довольно тревожную тенденцию, заключающуюся в очевидном ослаблении потребительского потенциала, являющегося одним из важнейших звеньев в цепочке распределения оптовой торговли и ориентиров в складывающейся конъюнктуре. По всей видимости, домохозяйства, будучи одними из основных катализаторов роста ВВП на протяжении последних нескольких лет, подпитывая экономику от более серьезных негативных трансформаций, постепенно исчерпывают свой положительный вклад. Данный тезис частично подтверждается постепенной переориентацией населения от потребительской активности, особенно дорогостоящих товаров длительного пользования, к сбережениям на случай минимизации рисков, связанных с дальнейшим ухудшением экономики и не отвратимыми за этим сценарием последующими социальными проблемами. Ярким примером этого явления служит падение ИПУ в организациях, реализующих автотранспорт, радио и телеаппаратуру, мебель. В то же время, растет ИПУ в организациях, реализующих различные детали, узлы и принадлежности к ним. Значит, население в настоящий момент предпочитает не покупать новую технику, а ремонтировать старую.

К сожалению, оптовая торговля на данном этапе посткризисного развития, как и большинство видов экономической деятельности реального сектора, оказалась полноценным участником стагнационного сценария развития российской экономики.

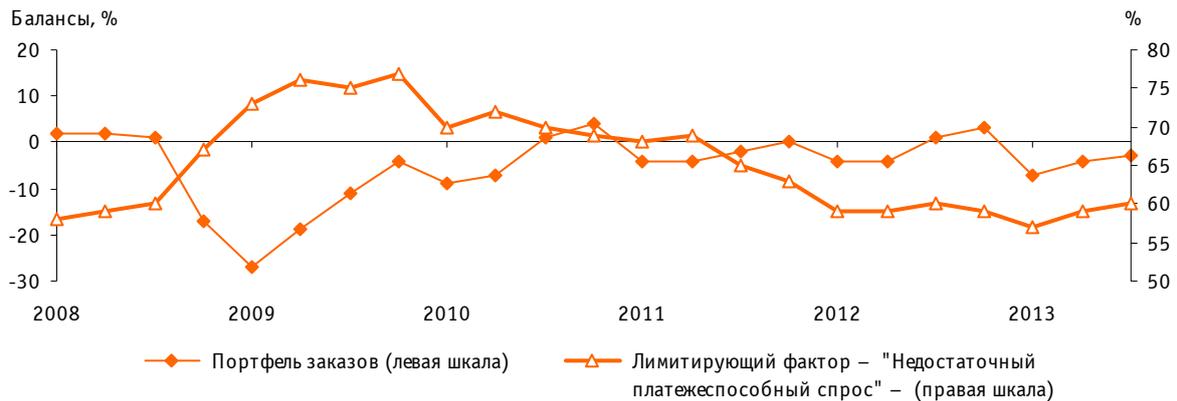
### Спрос. Объем продаж в натуральном выражении.

#### Оптовый товароборот. Численность занятых

В III квартале 2013 г. прослеживалось незначительное замедление распространения отрицательных тенденций, характеризующих результаты основных показателей деятельности организаций. Вместе с тем, большинство предпринимателей продолжали отмечать сокращение **спроса** на поставляемые товары и, как следствие, снижение **объемов продаж в натуральном выражении и оптового товароборота** в целом.

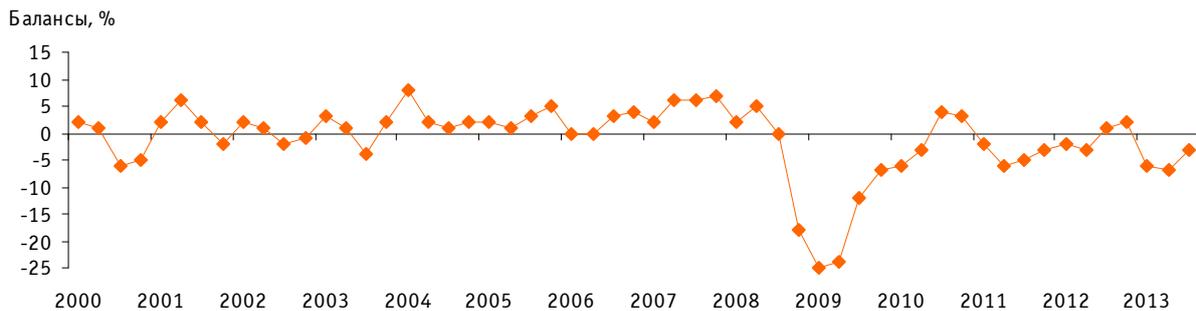
В частности, балансовое значение спросовой ситуации по-прежнему характеризовалось отрицательными темпами и составило -3 против -4% во II квартале (+1% в III квартале 2012 г.). Следует отметить, что в анализируемом периоде доля предпринимателей, свидетельствующих о **недостаточном платежеспособном спросе** со стороны клиентов, вновь увеличилась и составила 60%.

Рис. 3. Динамика оценок изменения портфеля заказов и лимитирующего фактора – «недостаточный платежеспособный спрос»



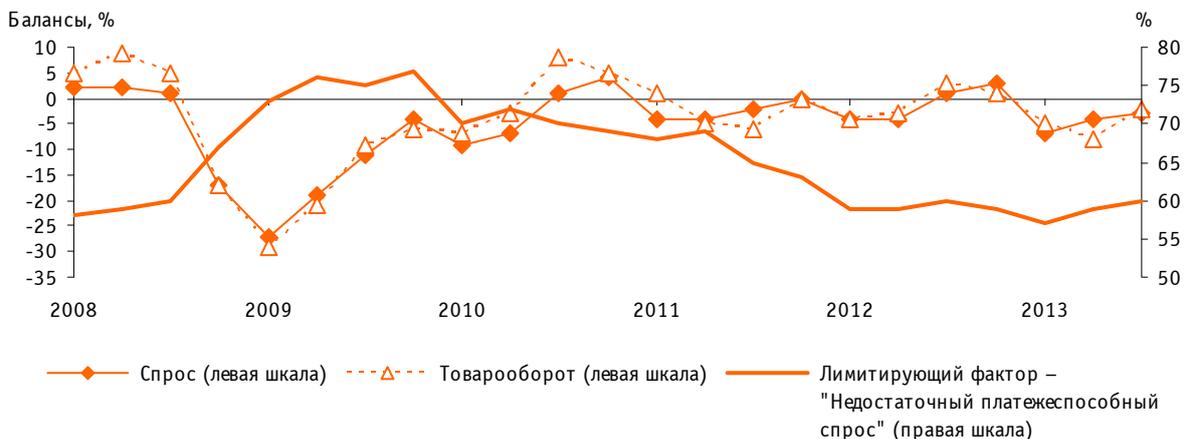
Несмотря на некоторое ослабление темпов сокращения спроса, негативная динамика в оптовых фирмах оставалась преобладающей и крайне не способствующей наращиванию **объемов продаж в натуральном выражении**. В III квартале падение продаж реализуемых товаров фиксировали более 35% респондентов. Значение баланса оценок изменения показателя составило -3 против -7% во II квартале (+1% в III квартале 2012 г.).

Рис. 4. Динамика оценки изменения объема продаж в организациях оптовой торговли



Отсутствие существенных позитивных перемен в динамике заказов и объема продаж не позволило скорректировать относительно II квартала балансовое значение показателя, характеризующего **оптовый товарооборот**. На фоне предшествующего квартала произошло лишь замедление отрицательных темпов снижения товарооборота, в результате чего значение баланса оценок изменения показателя составило -2% (+3% в III квартале 2012 г.).

Рис. 5. Динамика оценок изменения портфеля заказов, товарооборота и лимитирующего фактора – «недостаточный платежеспособный спрос»



В то же время, важнейший индикатор – **численность занятых**, в отличие от вышеуказанных показателей, отреагировал на складывающуюся конъюнктуру противоположными тенденциями, заключающимися в усилении темпов сокращения персонала. В результате в III квартале сокращение сотрудников отметили четверть предпринимателей. Баланс оценки изменения показателя снизился с -2 до -4%, достигнув одной из самых неблагоприятных конъюнктурных фаз развития за последние 2,5 года (+1% в III квартале 2012 г.).

Рис. 6. Динамика оценок изменения численности занятых в организациях оптовой торговли



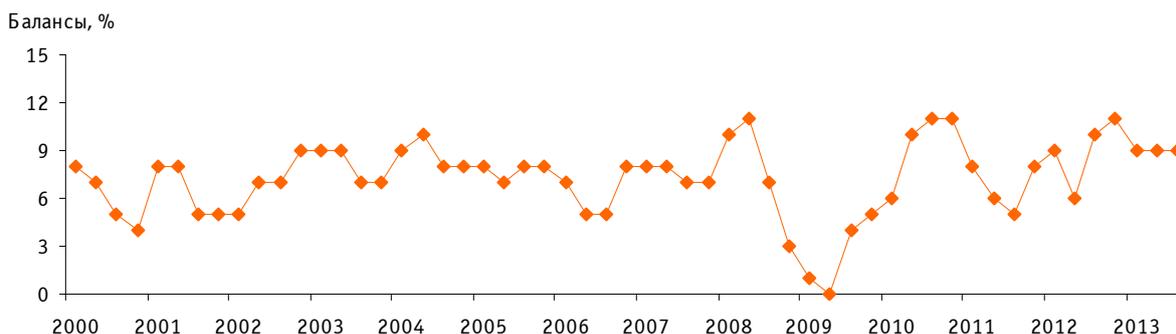
Учитывая текущий экономический фон, факт активизации выбытия персонала, следует расценивать как крайне неблагоприятный сигнал, указывающий, прежде всего, на дальнейшее замедление темпов экономического роста в отрасли. В частности, это косвенно подтверждается прогнозными оценками оптовиков, которые в своем большинстве выразили готовность в IV квартале продолжать оптимизировать штат.

Следует отметить, что влияние зафиксированных тенденций распространилось на все виды реализуемых оптовыми фирмами товаров, при этом оказав дифференцированное воздействие на ту или иную группу.

### Ассортимент. Складские запасы. Поставщики и потребители продукции оптовых организаций

Соответствующие тенденции ключевых показателей торгового процесса, сформировавшиеся в течение предшествующих кварталов текущего года, не вызвали необходимость в обновлении и расширении **ассортимента**, сохранив в III квартале темпы роста изменения номенклатуры относительно I полугодия без изменения. Увеличение ассортиментных позиций продолжали констатировать 16% опрошенных респондентов, тогда как о его сужении сообщили только 7%. В анализируемом периоде, как и кварталом ранее, баланс оценок изменения показателя составил +9% (+10% в III квартале 2012 г.).

Рис. 7. Динамика оценки изменения ассортимента товаров в организациях оптовой торговли



Согласно результатам проведенного обследования, в III квартале темпы сокращения **объема складских запасов соответствовали** уровню предшествующего квартала. Баланс оценки изменения показателя в анализируемом периоде вновь составил -2% (-8% в III квартале 2012 г.). Большинство руководителей (88%) констатировали, что уровень имеющихся складских запасов товара в их организациях соответствует «нормальному»<sup>6</sup>.

Структура **поставщиков и потребителей** товаров в III квартале 2013 г. формировалась из предприятий-производителей, оптовых и оптово-посреднических фирм, организаций розничной торговли, прочих организаций, а также физических лиц.

Анализ оценок предпочтений в выборе **поставщиков товаров** показал, что большинство предпринимателей продолжили в анализируемом периоде закупать товары в основном у предприятий-изготовителей продукции и в оптовых фирмах. Так, организации приобретали у оптово-посреднических фирм более половины (53%) от общего объема покупок, у предприятий-производителей – 44%.

В то же время, распределение оптовыми фирмами реализуемых товаров по **покупателям** характеризовалось наибольшими поставками для оптовых и оптово-посреднических, а также розничных организаций (35 и 31% соответственно). Остальной товар предназначался предприятиям, физическим лицам и прочим организациям.

В III квартале 2013 г. не изменилась и **география закупок и продаж товаров оптовыми организациями**. Около половины от общего объема закупаемой продукции составлял товар, приобретенный предпринимателями в собственном регионе, чуть менее – у поставщиков, расположенных в других регионах Российской Федерации.

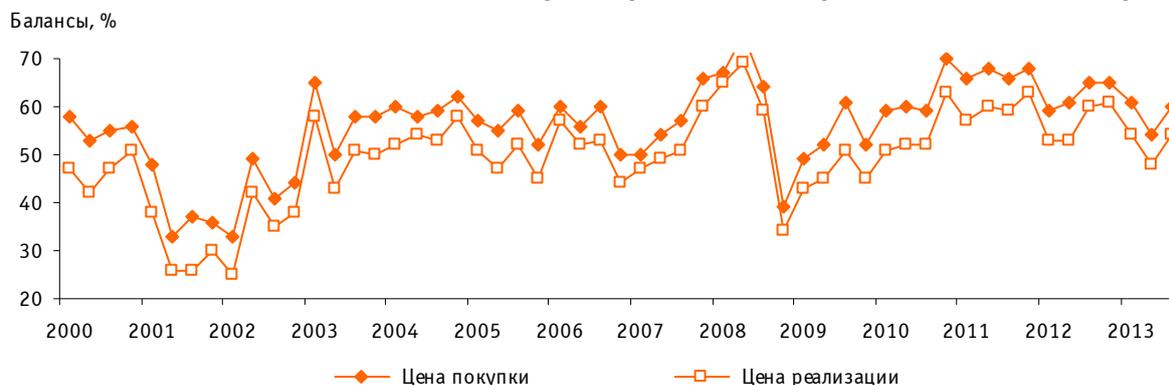
Сохранилось и распределение объемов продаж по местонахождению покупателей: основную часть товаров (81% от общего объема продаж) предприятия и оптовые фирмы реализовывали организациям, расположенным в одном с ними регионе.

## Цены закупки и реализации. Система расчетов

Несмотря на относительную невыразительность произошедших конъюнктурных изменений, инфляционный фон в организациях оптовой торговли в начале II полугодия, напротив, отличился крайне ярким характером, заключающимся в резком подъеме отпускных цен. Балансовое значение **цены реализации** по сравнению со II кварталом увеличилось с +48 до +54%.

Следует отметить, что данное решение во многом спровоцировано возросшими закупочными ценами у основных поставщиков товаров, вызванное летним индексированием тарифов на услуги естественных монополий. Временная передышка, которой пользовались предприниматели в течение текущего года, обернулась со стороны производств новой инфляционной волной, с очевидными последствиями для оптовиков. Так, балансовое значение **закупочных цен** возросло по сравнению со II кварталом на б.п. и составило +60%.

Рис. 8. Динамика оценок изменения цен покупки и реализации в организациях оптовой торговли



<sup>6</sup> «Нормальный» уровень – обычный, достаточный для сложившихся условий в период обследования.

Данная тенденция, обусловленная в первую очередь желанием предпринимателей реанимировать финансовую сторону деятельности, для анализируемого периода выглядит крайне резкой, ведь еще кварталом ранее, в большинстве фирм был выбран не менее радикальный и, в то же время, противоположный метод борьбы за выживание на рынке, заключающийся в демпинговании цен. Следует отметить, что зафиксированное во II квартале значение цены реализации является одним из самых низких в ретроспективной посткризисной динамике цены реализации. Похожий спад инфляционной волны наблюдался лишь в разгар кризисных явлений 2009 г., когда предприниматели использовали любые методы для поддержания своего бизнеса на рынке.

По всей видимости, такая резкая смена инфляционной модели в оптовых фирмах отражает одну из сторон настоящей суровой реальности функционирования в сложившейся экономической действительности. Будучи заложниками смен маркетинговой составляющей у основных поставщиков товаров для оптовиков (в частности, непосредственно у производителей товаров), колебаний валютного курса, а также в условиях стагнационного экономического тренда в реальном секторе, оптовики решительно перешли к тактике «ценового наступления», в надежде оперативного восстановления утраченных позиций.

**Порядок расчетов оптовых торговых организаций** с поставщиками и покупателями реализуемых товаров в III квартале 2013 г. не изменился.

Сохранилась по сравнению с предыдущим кварталом и **система расчетов** организаций оптовой торговли с поставщиками продукции, при которой доля безналичной формы была основной и составила 97% от общего объема расчетов. Доля наличных расчетов составила 2%, взаимозачетов – 1%. Векселя, другие финансовые инструменты и бартер как формы расчетов не использовались.

В финансовых отношениях с покупателями оптовики применяли преимущественно безналичные и наличные расчеты (84 и 15% от общего объема расчетов). Доля взаимозачетов составила только 1%.

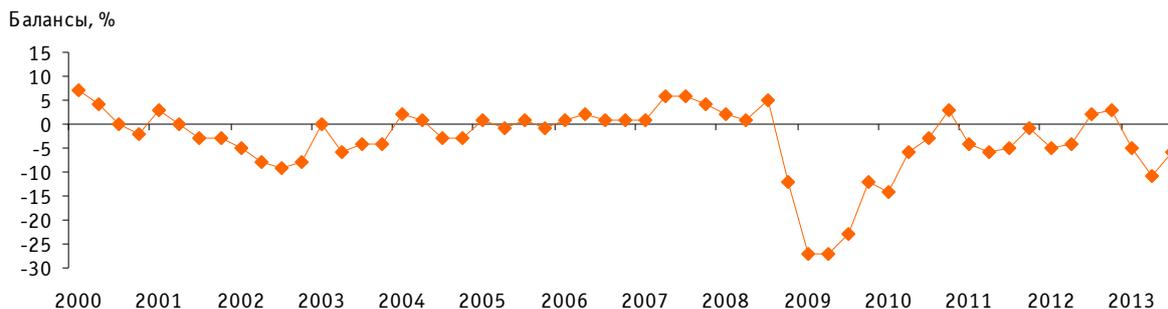
### **Финансово-экономическое положение организаций оптовой торговли**

Деловые тенденции, сложившиеся в сфере оптовой торговли по итогам I полугодия и III квартала в частности, крайне не способствовали образованию компенсирующих процедур, позволивших бы нейтрализовать распространение негативных процессов, поквартально ослабляющих финансовый потенциал организаций. Финансовая составляющая по-прежнему осложнялась сохраняющимся инерционным влиянием многочисленных лимитирующих факторов, наиболее негативными из которых, по мнению предпринимателей, вновь оказались «недостаток финансовых средств», а также «высокий уровень налогов».

Так, один из главных показателей оптовой торговли – **прибыль**, характеризующийся отрицательными значениями в течение I полугодия текущего года, несмотря на ослабление интенсивности темпов снижения в анализируемом периоде, вновь отличился одним из худших результатов за последние 2,5 года наблюдений. Уменьшение прибыли по сравнению со II кварталом констатировали около 40% респондентов. Баланс оценки изменения показателя составил -6% (+2% в III квартале 2012 г.).

Отрицательные явления в ряде вышеуказанных показателей в разрезе товарных групп полностью соответствовали общей тенденции развития оптовой торговли.

Рис. 9. Динамика оценки изменения прибыли в организациях оптовой торговли



В III квартале 2013 г. **структура источников финансирования** оптовых организаций оставалась без изменений. Как и прежде, доля собственных оборотных средств в общем объеме использованных источников финансирования составляла основную часть – 70%, кредитных и заемных – 21%, финансовых средств клиентов – 8%, прочих средств – 1%.

В связи с фрагментарными корректирующими позитивными моментами в развитии оптовой торговли, в течение III квартала 2013 г. отмечалось увеличение значения баланса оценки изменения **экономической ситуации**, с+1 до +2% (+2% в III квартале 2012 г.).

Принимая во внимание прогнозные оценки предпринимателей относительно возможных изменений экономической ситуации в организациях в IV квартале 2013г., ожидать существенного наращивания позитивной динамики в итоговых значениях по большинству показателей, не следует.

Рис. 10. Динамика оценки экономического положения в организациях оптовой торговли



### Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли

Оценивая влияние разнообразных факторов, лимитирующих развитие деятельности оптовой торговли, можно заключить, что в III квартале 2013 г. большинство руководителей по-прежнему чаще всего указывали на финансовые и фискальные проблемы. Однако при этом, в анализируемом периоде продолжилось увеличение доли респондентов, отмечавших такие ограничения, как «недостаточный платежеспособный спрос» (60 против 57% в начале 2013 г.), «высокий уровень налогов» (57 против 54%), «недостаток финансовых средств» (44 против 42%), «высокий процент коммерческого кредита» (30 против 28%).

Рис. 11. Динамика оценок наиболее значимых факторов, ограничивающих деятельность оптовых организаций  
Доля организаций от их общего числа, %



Отраслевая специфика деятельности торговых фирм, позволяет более детально проследить воздействие некоторых явлений на развитие бизнеса.

Так, сегментация организаций по видам деятельности показала, что наиболее негативную реакцию на фактор **«недостаточный платежеспособный спрос»** высказывали руководители оптовых фирм, реализующих металлы и металлические руды (73% респондентов), машины оборудование (67%), бытовую мебель, напольные покрытия и прочие неэлектрические бытовые товары (63%).

Рис. 12. Динамика оценок лимитирующего фактора «недостаточный платежеспособный спрос» по видам реализуемых товаров в организациях оптовой торговли в III квартале 2013 г.  
Доля организаций от их общего числа, %



В то же время, наиболее резкий отзыв относительно фактора **«высокий уровень налогов»** прослеживался со стороны руководителей организаций, занимающихся реализацией бытовых электротоваров, радио и телеаппаратуры (73% респондентов), парфюмерных и косметических товаров (70% респондентов), автомобильных деталей (68%). На фоне вышеуказанных организаций, в несколько наименьшей степени данная проблема отмечалась оптовиками, сфера деятельности которых связана с поставками фармацевтических товаров, химических продуктов, топлива.

Рис. 13. Динамика оценок лимитирующего фактора «высокий уровень налогов» по видам реализуемых товаров в организациях оптовой торговли в III квартале 2013 г.  
Доля организаций от их общего числа, %



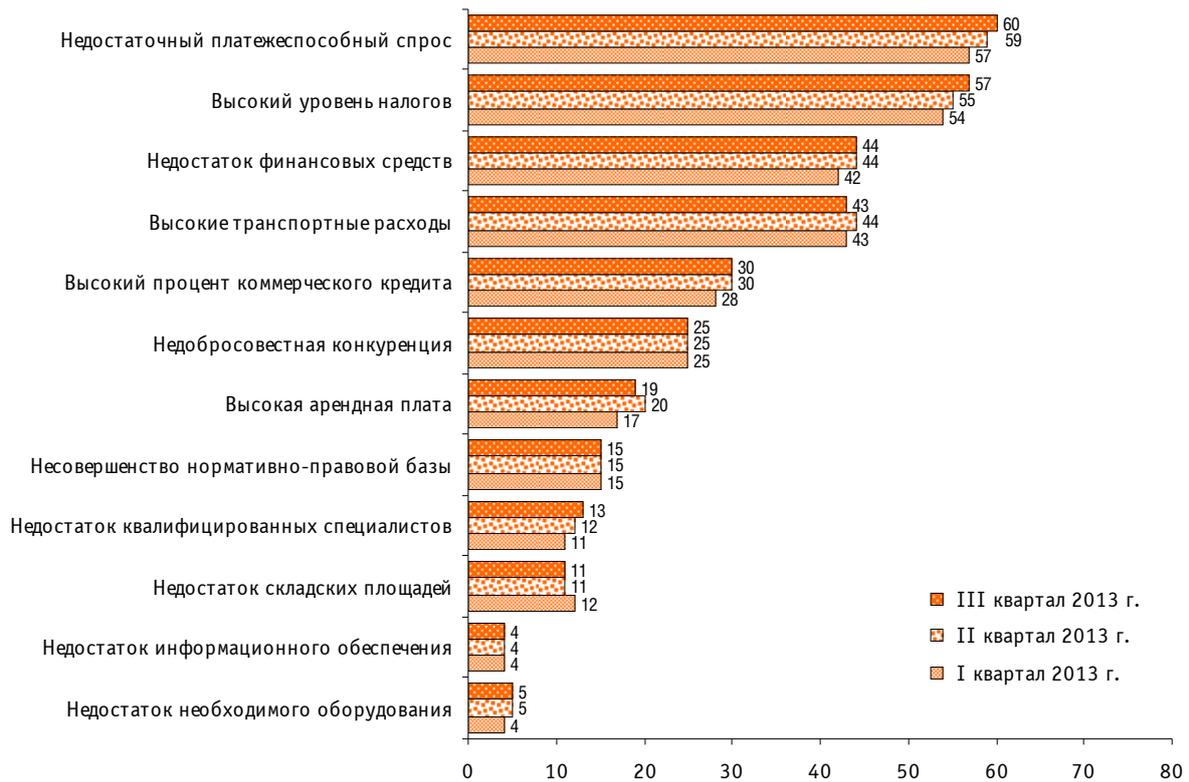
Наибольшие сложности, связанные с **недостатком в организациях собственных финансовых средств**, в III квартале испытывали предприниматели, поставляющие сельскохозяйственное сырье (61% респондентов), автомобильные детали, узлы и принадлежности (55%), а также химические продукты (53%).

Рис. 14. Динамика оценок лимитирующего фактора «недостаток финансовых средств» по видам реализуемых товаров в организациях оптовой торговли в III квартале 2013 г.  
Доля организаций от их общего числа, %



Менее значимыми осложнениями для бизнеса по итогам III квартала 2013 г. респонденты вновь посчитали **недостаток складских площадей** и **необходимого оборудования**, а также **недостаток информационного обеспечения**.

Рис. 15. Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли  
Доля организаций от их общего числа, %



Таким образом, по итогам III квартала 2013 года ожидаемого качественного перелома в понижательной траектории развития не произошло, что на фоне мощных инерционных процессов предопределило сформировавшиеся и обозначило последующие краткосрочные тенденции в отрасли.

Данный сегмент российской экономики, наряду с розничным, оставаясь достаточно долгое время в статусе одних из основных источников поддерживающих ее рост, прежде всего в силу своего запаздывающего реагирования на колебания конъюнктуры, все-таки утрачивает свой статус. К сожалению, оптовая торговля оказалась у черты, где ее миссия, как благополучного и надежного катализатора наращивания положительных экономических тенденций, завершается.

Указанный факт находит подтверждение во многих новообразованных моделях поведения предпринимателей и рассматривается как неизбежная реакция на сигналы со стороны рынка и потребителей. Кидаясь из крайности в крайность в поисках бесконечных и сомнительных компенсирующих процедур, оптовики дают понять, что резервы для безболезненного преодоления макроэкономических воздействий иссякли, оставив для борьбы лишь краткосрочную маневренность, лишённую стратегии и уверенности в завтрашнем дне.

Довольно скептические настроения предпринимателей, касающиеся ближайших перспектив деятельности, с большей долей уверенности позволяют предположить, что в IV квартале оптовикам вряд ли удастся преодолеть самих себя и взять хотя бы планку итоговых результатов 2012 г. Как показал опрос, большинство участников были пессимистичны в своих прогнозах относительно улучшения динамики центральных операционных показателей до конца 2013 года.

Учитывая краткосрочные ожидания респондентов и сложившиеся макроэкономические тенденции, становится понятно, что концептуальных изменений в отрасли не произойдет и, скорее всего, текущий год завершится в рамках все более четко проявляющегося стагнирующего тренда.

## Динамика оценок изменения основных показателей деятельности организаций оптовой торговли

Таблица 1

**Спрос**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2012</b>								
I квартал	23	50	27	-4	28	57	15	+13
II квартал	23	50	27	-4	28	56	16	+12
III квартал	26	49	25	+1	30	55	15	+15
IV квартал	26	51	23	+3	28	56	16	+12
<b>2013</b>								
I квартал	20	53	27	-7	27	59	14	+13
II квартал	23	50	27	-4	30	55	15	+15
III квартал	23	51	26	-3	28	57	14	+14

Таблица 2

**Оптовый товароборот**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2012</b>								
I квартал	38	20	42	-4	42	41	17	+25
II квартал	38	19	41	-3	40	42	18	+22
III квартал	43	17	40	+3	41	40	19	+22
IV квартал	42	17	41	+1	38	39	23	+15
<b>2013</b>								
I квартал	36	23	41	-5	40	44	16	+24
II квартал	36	20	44	-8	41	41	18	+23
III квартал	40	18	42	-2	39	41	20	+19

Таблица 3

**Объем продаж в натуральном выражении**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2012</b>								
I квартал	35	28	37	-2	36	48	16	+20
II квартал	34	29	37	-3	36	47	16	+20
III квартал	37	27	36	+1	36	47	17	+19
IV квартал	37	28	35	+2	34	44	22	+13
<b>2013</b>								
I квартал	31	32	37	-6	35	50	15	+20
II квартал	31	31	38	-7	36	47	16	+20
III квартал	34	29	37	-3	34	48	18	+16

Таблица 4

**Ассортимент товаров**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2012</b>								
I квартал	17	75	8	+9	17	79	4	+13
II квартал	17	72	11	+6	16	79	5	+11
III квартал	18	74	8	+10	15	80	5	+10
IV квартал	18	75	7	+11	16	79	5	+11
<b>2013</b>								
I квартал	16	77	7	+9	14	83	2	+12
II квартал	15	79	6	+9	15	80	5	+10
III квартал	15	79	6	+9	15	80	5	+10

Таблица 5

**Численность занятых**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2012</b>								
I квартал	24	54	22	+2	12	82	6	+6
II квартал	25	51	24	+1	12	82	6	+6
III квартал	25	51	24	+1	12	81	7	+5
IV квартал	26	49	25	+1	13	78	9	+4
<b>2013</b>								
I квартал	23	53	24	-1	13	81	7	+6
II квартал	23	52	25	-2	13	79	8	+5
III квартал	21	54	25	-4	11	81	7	+4

Таблица 6

**Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2012</b>								
I квартал	13	75	12	+1	14	80	6	+8
II квартал	13	75	12	+1	13	81	6	+7
III квартал	11	76	13	-2	14	79	7	+7
IV квартал	13	75	12	+1	13	79	8	+5
<b>2013</b>								
I квартал	11	77	12	-1	14	80	6	+8
II квартал	10	78	12	-2	15	79	6	+9
III квартал	13	73	14	-1	15	78	7	+8

Таблица 7

**Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2012</b>								
I квартал	13	75	12	+1	8	83	9	-1
II квартал	12	77	11	+1	8	82	10	-2
III квартал	13	75	12	+1	9	81	10	-1
IV квартал	13	75	12	+1	7	82	11	-4
<b>2013</b>								
I квартал	10	77	13	-3	7	83	9	-2
II квартал	11	77	12	-1	7	92	1	+6
III квартал	12	76	12	0	6	92	2	+4

Таблица 8

**Прибыль**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2012</b>								
I квартал	33	29	38	-5	36	47	17	+19
II квартал	33	30	37	-4	37	47	16	+21
III квартал	36	30	34	+2	38	45	17	+21
IV квартал	37	29	34	+3	36	44	20	+16
<b>2013</b>								
I квартал	32	31	37	-5	36	48	16	+20
II квартал	30	29	41	-11	36	48	16	+20
III квартал	32	31	38	-6	37	46	17	+20